

comdirect Bank AG

Thema: Die Rolle von Direktbanken als Finanzintermediär im Zeitalter des e-finance.

·comdirect)bank



Internetstrategien im Direct Brokerage

Conference 2000
Hochschule für Bankwirtschaft / HfB
06. Mai 2000

Hans-Joachim Nitschke
Member of the Board
comdirect bank AG

Direct Broker

PROFIL www.comdirect.de MARKETING AUSBLICK

·comdirect)bank

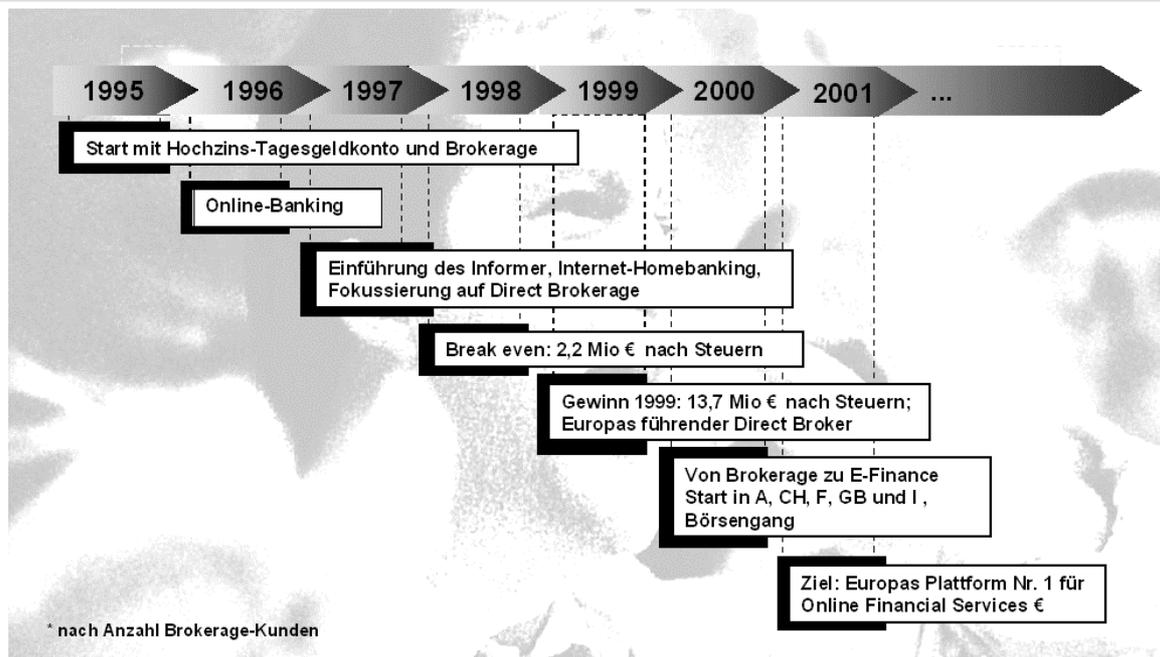


1995 einer der ersten im Direct Banking

- als 100-prozentige Direktbank-Tochter der Commerzbank gegründet
- eigenständiger Marktauftritt
- Angebot vollwertiger Bankserviceleistungen
- 1997 Fokussierung auf das profitable Segment des Direct Brokerage

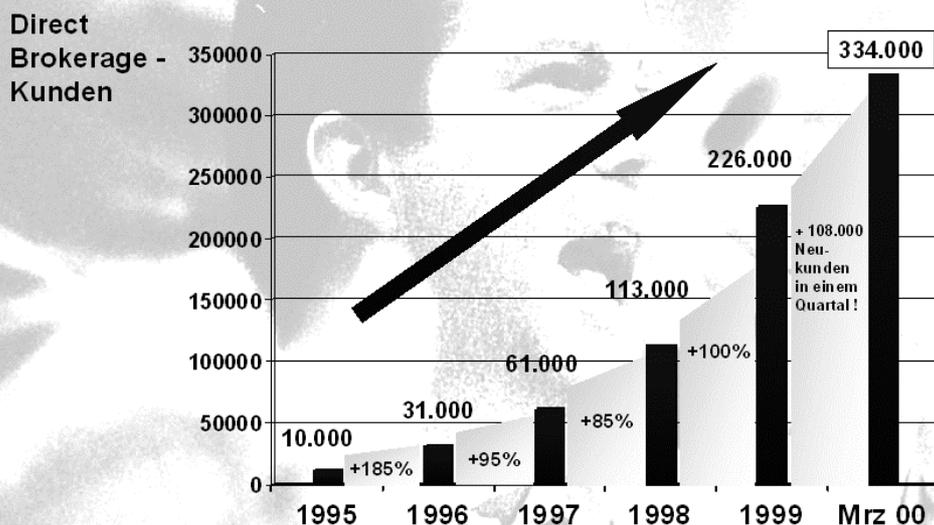
heute Europas Direct Broker Nr. 1

Direct Broker



Direct Broker

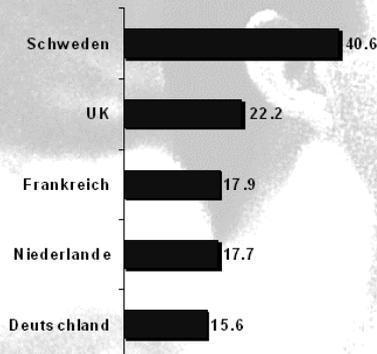
Seit ihrer Gründung hat die comdirect die Anzahl ihrer DB-Kunden jedes Jahr fast verdoppelt



Direct Broker

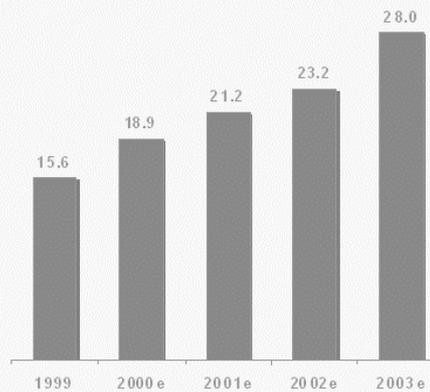
Internetnutzung in Deutschland

Internet Nutzung in Europa 1999
(% der Bevölkerung)



Quelle: Forrester Research, 2000

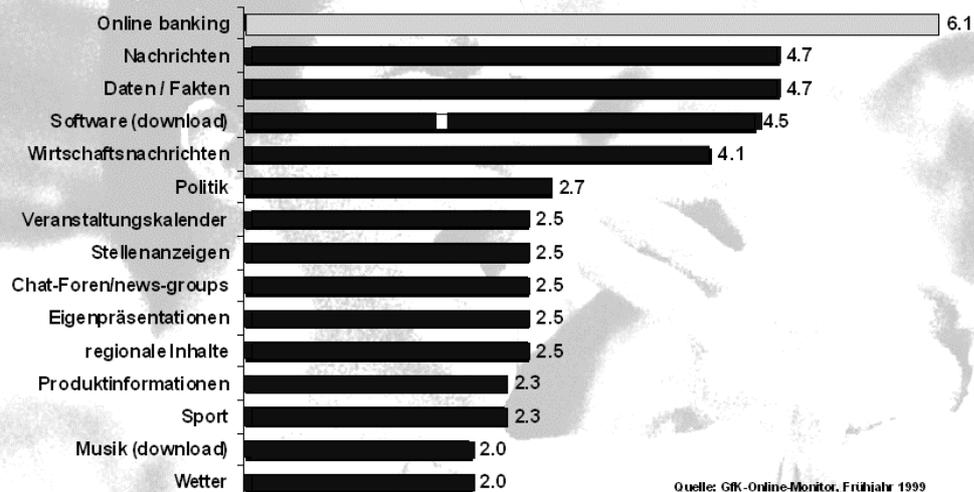
Prognostizierte Entwicklung der Internet Nutzung in Deutschland (% der Bevölkerung)



Quelle: Forrester Research, 2000

Direct Broker

Internet Nutzung in Deutschland nach Inhalten (in%)



Quelle: GfK-Online-Monitor, Frühjahr 1999

Direct Broker

PROFIL www.comdirect.de MARKETING AUSBLICK

comdirect)bank

Der Kunde entscheidet, wann und wie er mit der comdirect bank kommuniziert.



24 h

Nutzung der
Orderwege:

(Stand: März 2000)



Internet

83,7%



Touch-tone

7,4%



Fax

1,3%



8 - 22 h



Call Center*

7,6%

Der Trend geht zur Online-Order...

* persönlicher Kontakt an 7 Tagen
der Woche von 8 bis 22 Uhr

Direct Broker

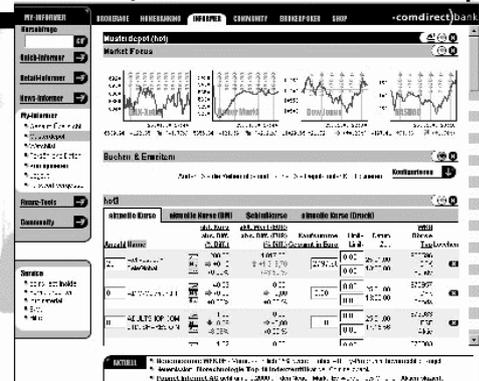
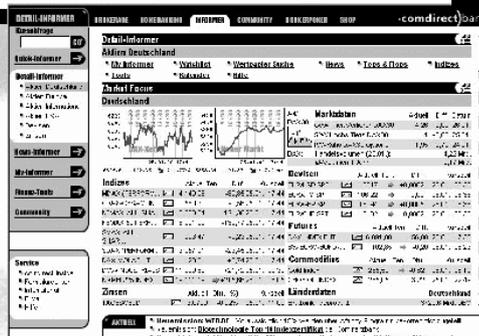
PROFIL www.comdirect.de MARKETING AUSBLICK

comdirect)bank

Das Internet: Wichtigstes Medium für das Direct Brokerage

www.comdirect.de
47 Mio. visits im März 2000,
249 Mio. page-impressions März 2000,
Europas erfolgreiche Finanzadresse im Netz

My Informer™:
über 250.000 aktuelle Kurse, Charts
Insgesamt 430.000 angemeldete User
monatlich rd. 65.000 Neuanmeldungen
410.000 Musterdepots



Direct Broker

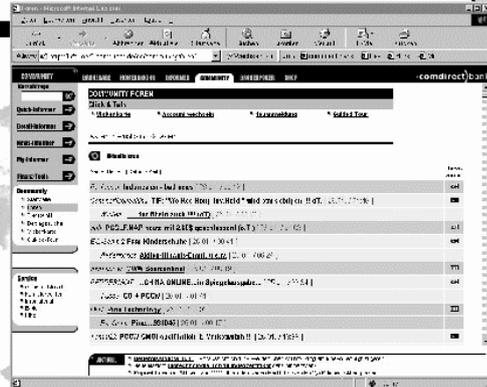
PROFIL www.comdirect.de MARKETING AUSBLICK

comdirect bank

Tradermatrix™:
selbstaktualisierende Realtime-Kurse von
Parkett und Xetra

Symbol	Real Market								
ASPH	102	102	102	102	102	102	102	102	102
ASPH	102	102	102	102	102	102	102	102	102
ASPH	102	102	102	102	102	102	102	102	102

Community:
Brokerboard - Meinungsforum - Expertenchat
200 - 300 Beiträge täglich,
238.000 registrierte Teilnehmer

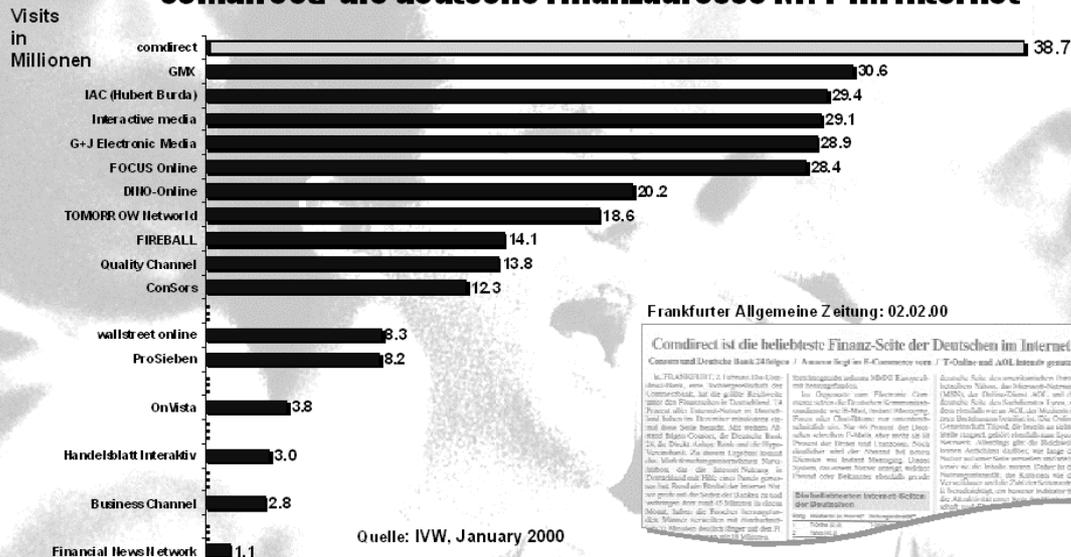


Direct Broker

PROFIL www.comdirect.de MARKETING AUSBLICK

comdirect bank

comdirect: die deutsche Finanzadresse Nr. 1 im Internet



Frankfurter Allgemeine Zeitung: 02.02.00

Comdirect ist die beliebteste Finanz-Seite der Deutschen im Internet
Comdirect Deutsche Bank 24 folgen / Anwesen liegt im F-Comscore Netz / T-Online und AOL bereits genannt

Im FRANKFURTER ist immer die Online-Adresse, eine Internetadresse der Comdirect, die die größte Reichweite unter den Finanzseiten im Deutschen Internet hat. In diesem Monat (Januar) wurde die Seite von 38,7 Millionen Besuchern besucht. Das ist ein Rekord für eine deutsche Website. Mit diesem Abstand folgt die Deutsche Bank mit 30,6 Millionen Besuchern. Die Deutsche Bank ist die zweitgrößte Website im deutschen Internet. Die Comdirect ist die beliebteste Finanz-Seite der Deutschen im Internet. Die Comdirect ist die beliebteste Finanz-Seite der Deutschen im Internet. Die Comdirect ist die beliebteste Finanz-Seite der Deutschen im Internet.

Direct Broker

Marketing: Kundengewinnung der comdirect

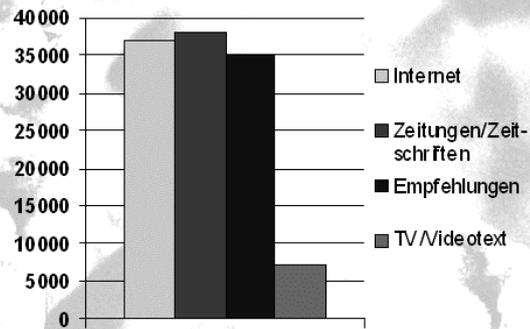
Die meisten Kunden gewinnt die comdirect durch:

- > Printmedien
- > Internet
- > Weiterempfehlungen

Produktbündel und Allianzen gewinnen speziell im Internet weiter an Bedeutung.

comdirect arbeitet mit den Marktführern zusammen:

- > T-Online (5 Mio. Teilnehmer)
- > Börse-Online (Auflage 350.000)



Direct Broker

„Trichterfunktion“ des Internet

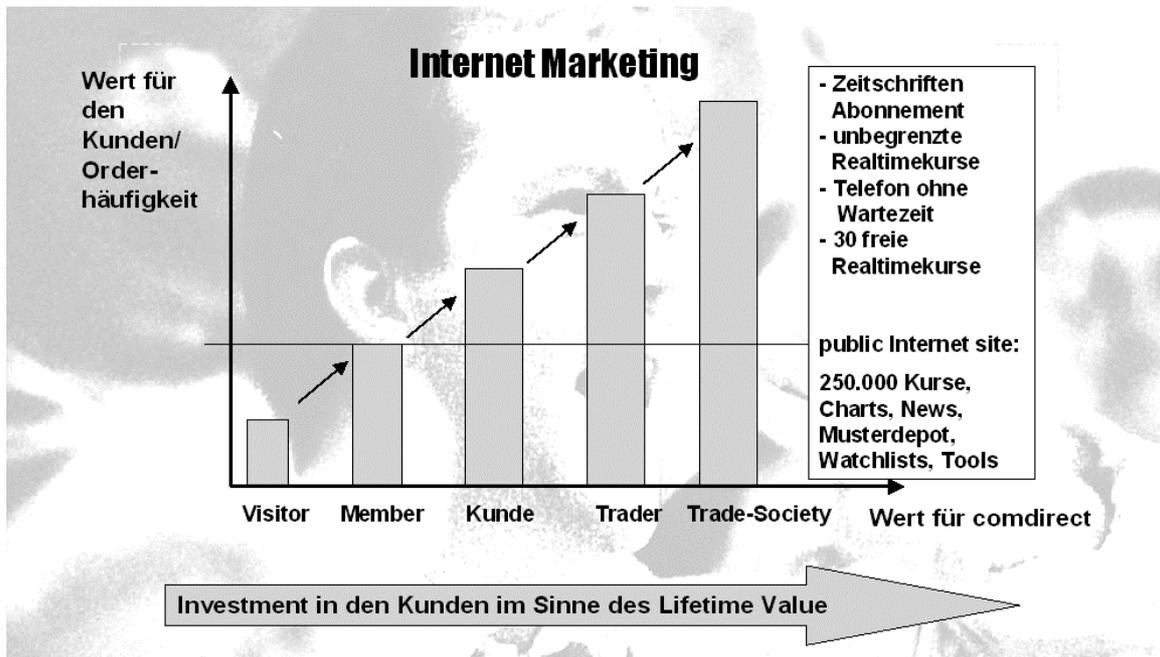
1. Gelegentliche Kursabfrage
2. Anlegen einer Watchlist
3. Teilnahme am Börsenspiel Broker Poker
4. Bestellung Infomaterial
5. Depot und erste Order
6. Erhöhung der Orderaktivität
7. Profi-Trader

mehr als 1.000.000 Besucher/Tag

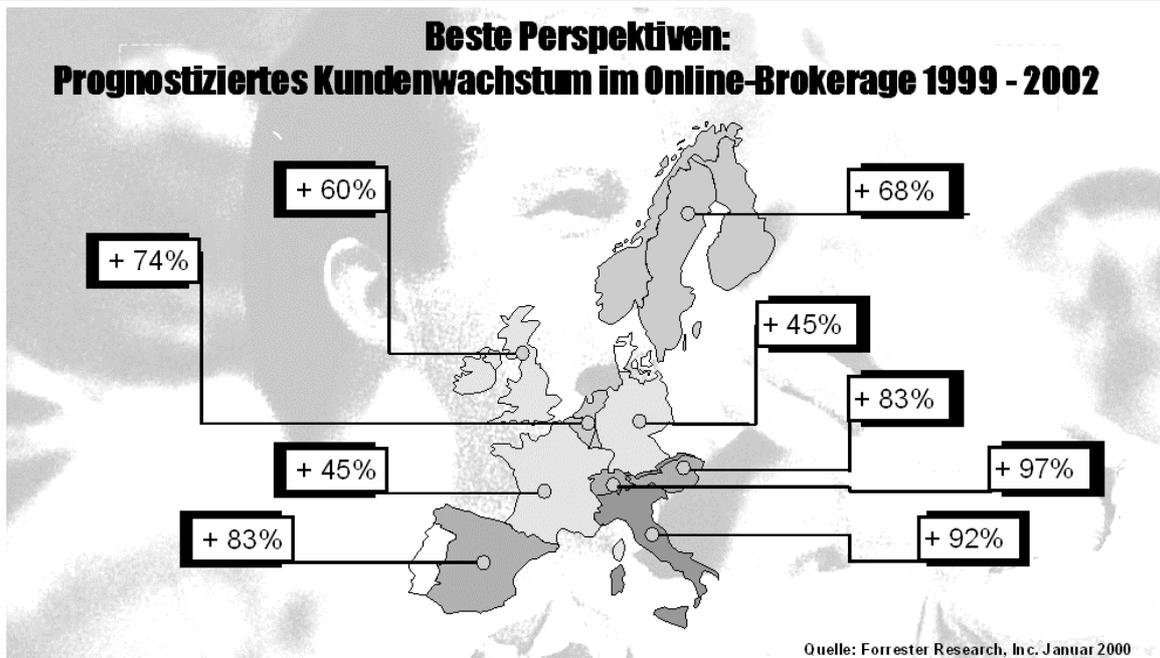
täglich 300.000
My Informer Nutzer

Mehr als 100.000
Neukunden im
1. Quartal 2000

Direct Broker

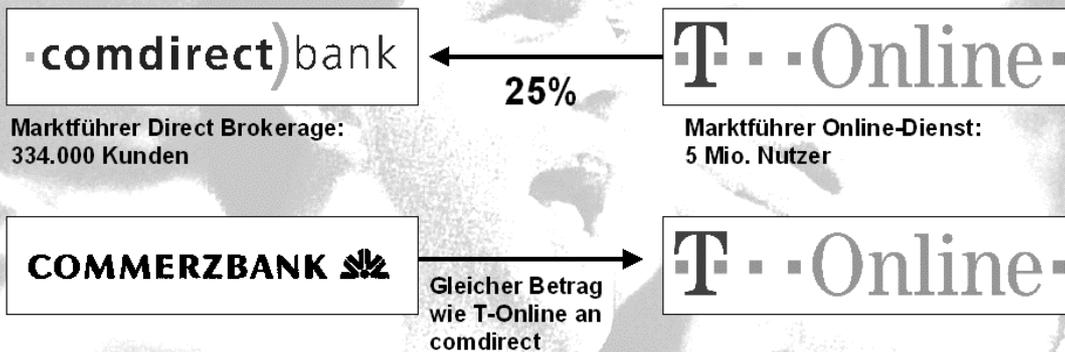


Direct Broker



Direct Broker

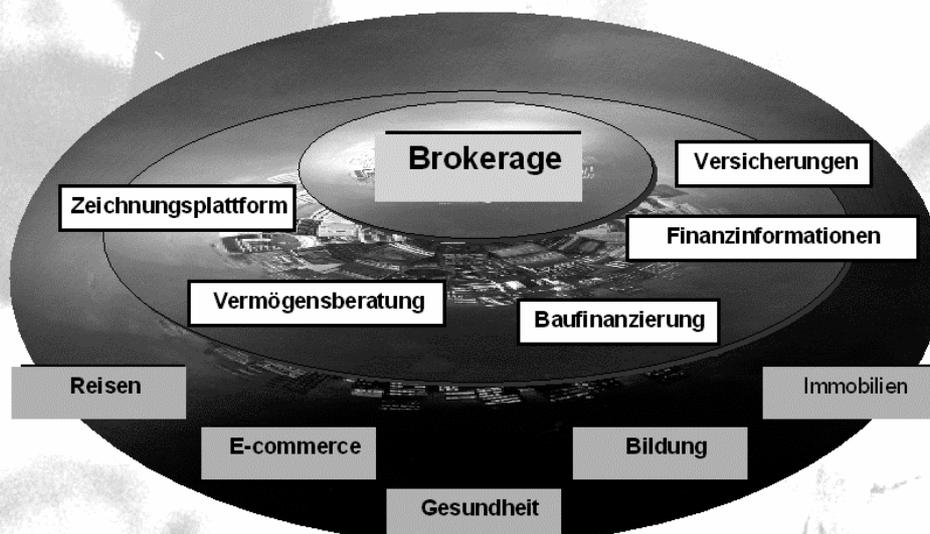
Strategische Partnerschaft mit T-Online: gemeinsame Kundenpotenziale national und international nutzen



Zusätzlich: Gegenseitige Vertretung im Aufsichtsrat

Direct Broker

Die Zukunft: Online Financial Services im Internet:



Direct Broker