



global 

Leading to results.

Deutsche Bank

Die Zukunft des e-Commerce in Deutschland
- Ein visionärer Ausblick

Frankfurt, 6. Mai 2000

Dr. Herwig Leins

Deutsche Bank

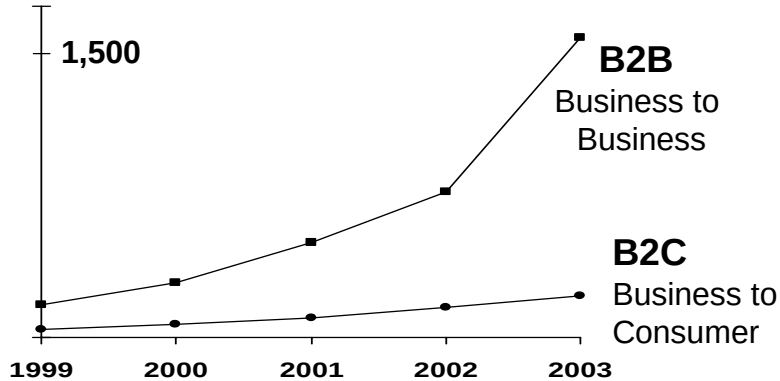




eCommerce wird hohe Wachstumsraten innerhalb der nächsten 5 Jahre aufweisen

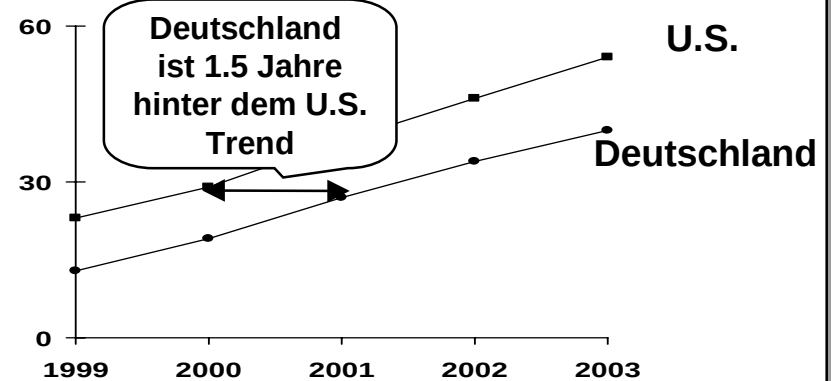
eCommerce Prognose (U.S.)

eCommerce Verkäufe (in Bn Euro)

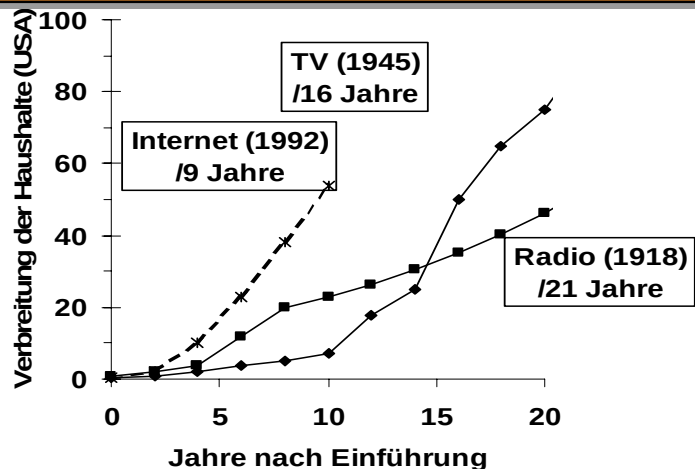


Internetverbreitung

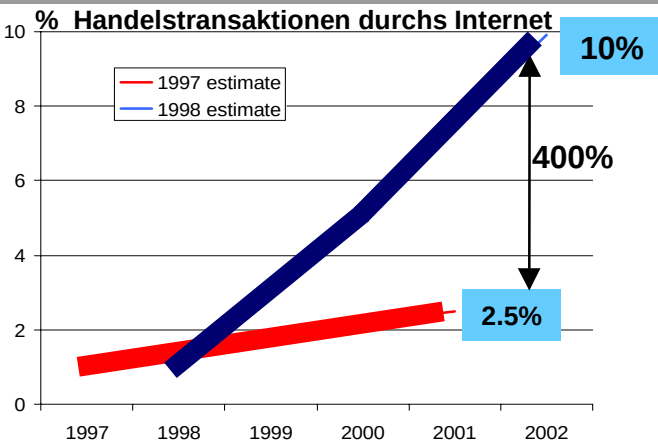
% Haushalte



Technologieverbreitung

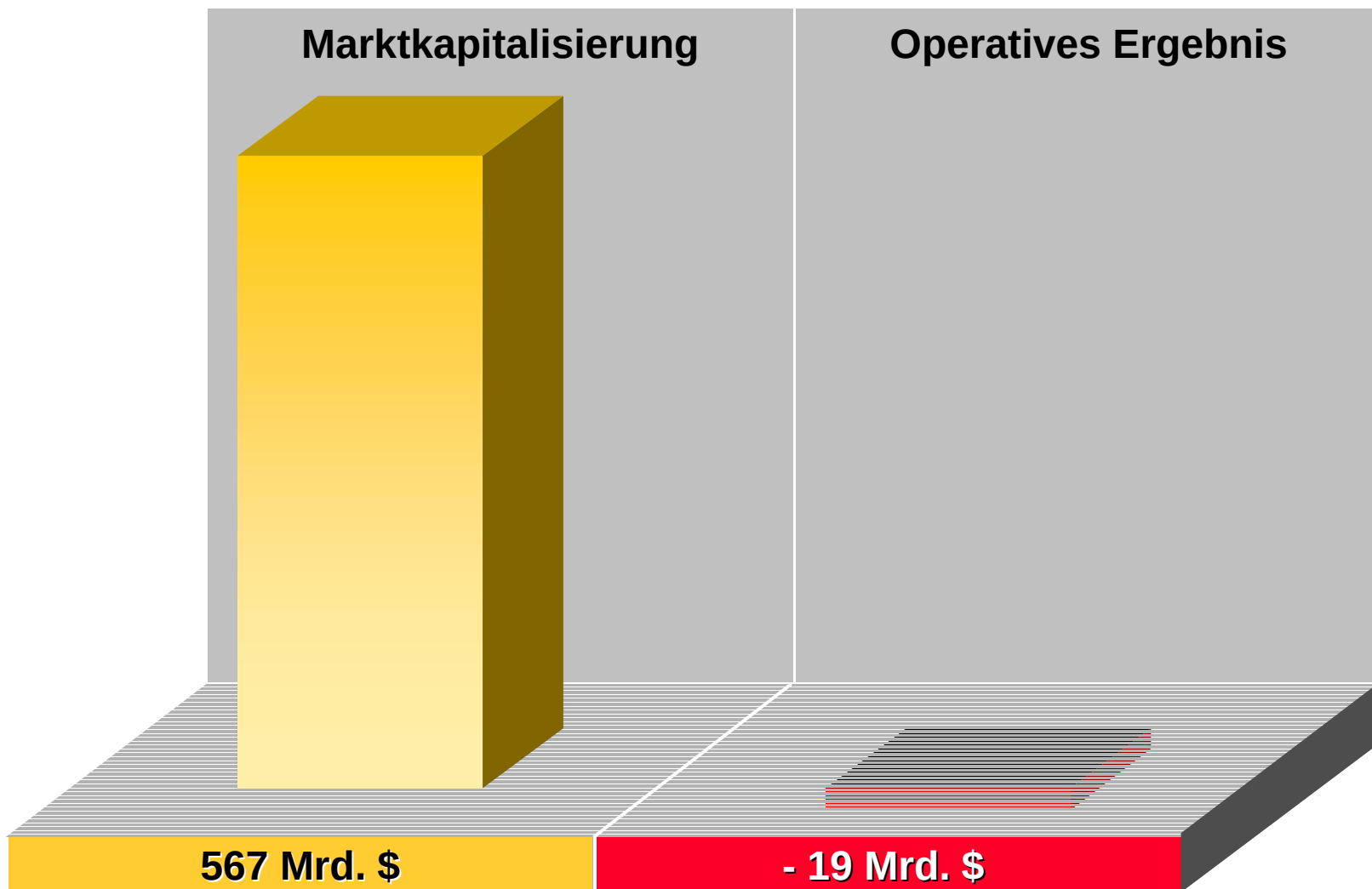


Marktprognosen mit permanent wachsenden Raten



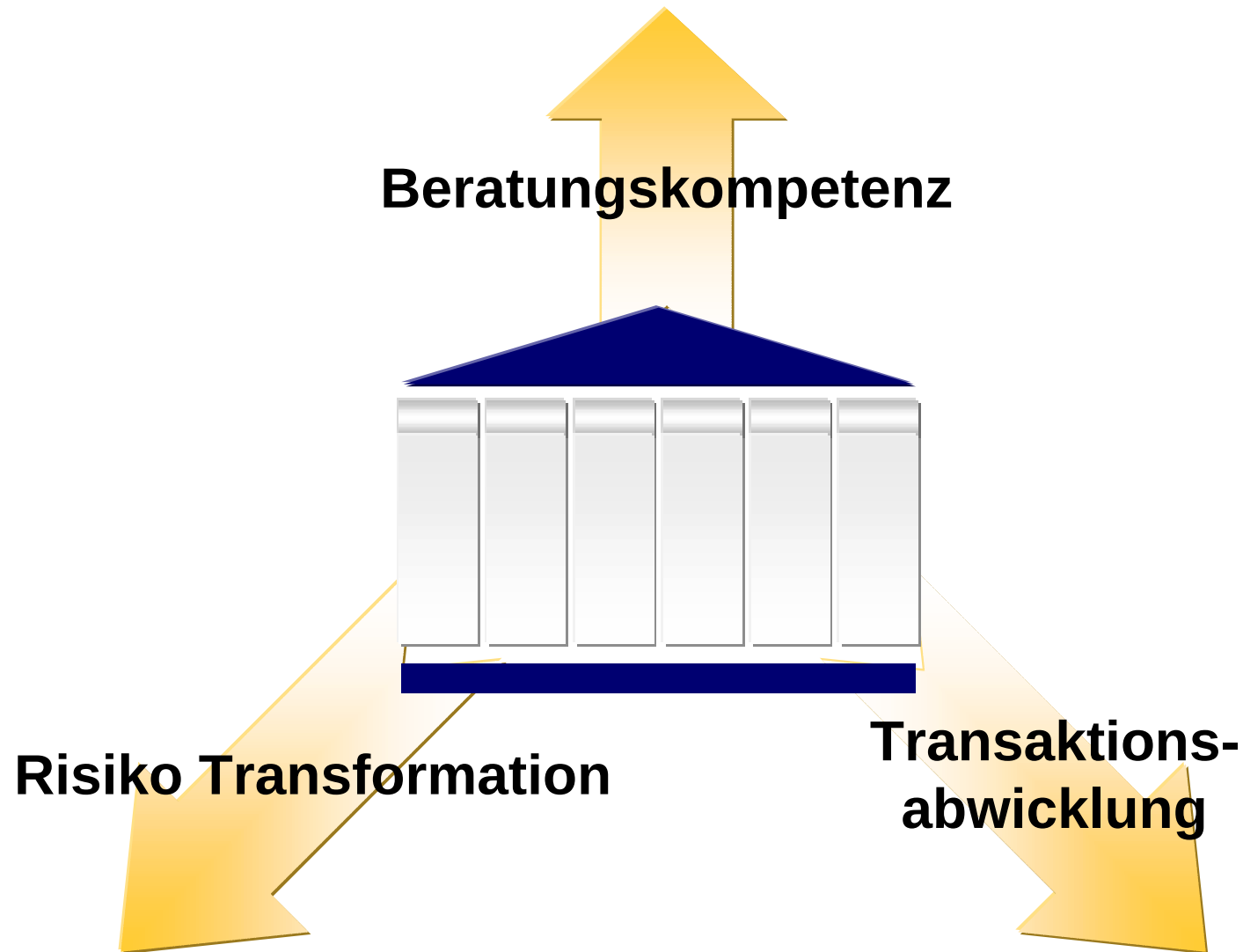


Internet-Unternehmen mit hoher Marktkapitalisierung trotz Verlusten





Drei nachhaltige Rollen für Finanzdienstleister in der Zukunft





Vier strategische Treiber der digitalen Revolution

Strategische Treiber

Convenience

Transparenz

Sinkende Transaktionskosten

Direktzugang

Auswirkung

Migration auf neue Kanäle

**Margenverfall im
Standardgeschäft**

**Beschleunigte
Disintermediation**

**Bedrohung klassischer
Vermittler**

Finanzdienstleister im Zentrum der digitalen Revolution





global Strategie: Globale Verknüpfung von Märkten mit Investoren

Märkte

Globale Verknüpfung

Investoren

Beratungskompetenz
verfügbar machen

Kapital- und
Gütermärkte
transformieren

Globale
Platzierungsstärke
ausbauen

Aktiver Einsatz der
Transaktionsplattform

Institutionen

Unternehmen

Privatkunden

London

Frankfurt

New York

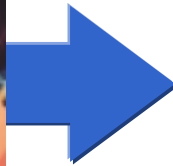
Tokyo





Zielgerichtetes Expansionsmodell für die europäische “Money Class”

- **Beratungskompetenz verfügbar machen**
- Kapital- und Gütermärkte transformieren
- Globale Plazierungsstärke ausbauen
- Aktiver Einsatz der Transaktionsplattform



- Minimum “Brick”
- Führend im “Klick”





moneyshelf.com: Das persönliche Finanzportal für den Privatkunden

- Beratungskompetenz verfügbar machen
- Kapital- und Gütermärkte transformieren
- Globale Plazierungsstärke ausbauen
- Aktiver Einsatz der Transaktionsplattform

360° Die Finanztotalte powered by Deutsche Bank

News | Alle Konten | Transaktionen | Finanzplaner | Im Vergleich | Wissen ist Geld | Meine 360°

Login

Registrierung

Name:

Passwort:

Go

Passwort vergessen?

Suchen

360° Finanztotalte

Go

Ihre Bookmarks

Bookmark setzen

Go

Fond News

Go

Sitemap

Finanzplaner

Go

Willkommen auf der 360°-Finanzseite

Auf dieser Website finden Sie zum ersten Mal alle Instrumente für Ihr persönliches Finanzmanagement an einem Ort. Sehen Sie selbst.

Überblick

01. Dez. 1999 | Werte in € | bearbeiten

Überblick in eigenem Fenster öffnen

Jones 11039 +31 +0.71 | NASDAQ 3453 +23

Alle Konten

Zwei Girokonten, Sparkonto und ein Depot? Finden Sie heraus, wie einfach sich Ihre Finanzen verwalten lassen. [mehr](#)

Transaktionen

Aktien zeichnen, Fonds kaufen, Aktien verkaufen, Versicherung abschliessen... Klick - und ab geht's. [mehr](#)

Finanzplaner

Der virtuelle Pfadfinder unterstützt Sie auf Ihrem Weg durch den Finanzdschungel. [mehr](#)

Im Vergleich

Risiko oder Sicherheit? Kostspielig oder preiswert? Unser umfassendes Angebot von Fonds und Lebensversicherungen lässt sich nach unterschiedlichsten Kriterien vergleichen. [mehr](#)

News

01.12.1999 MWG-Biotech wird 1999 rote Zahlen

Euro Stoxx 50 1.945,87 -34 2,5

Dow Jones 11086,45 +188 1,7

Nikkei 8327,45 +299 3,6

Dax-Xetra **Neuer Markt**

Fertig Internet

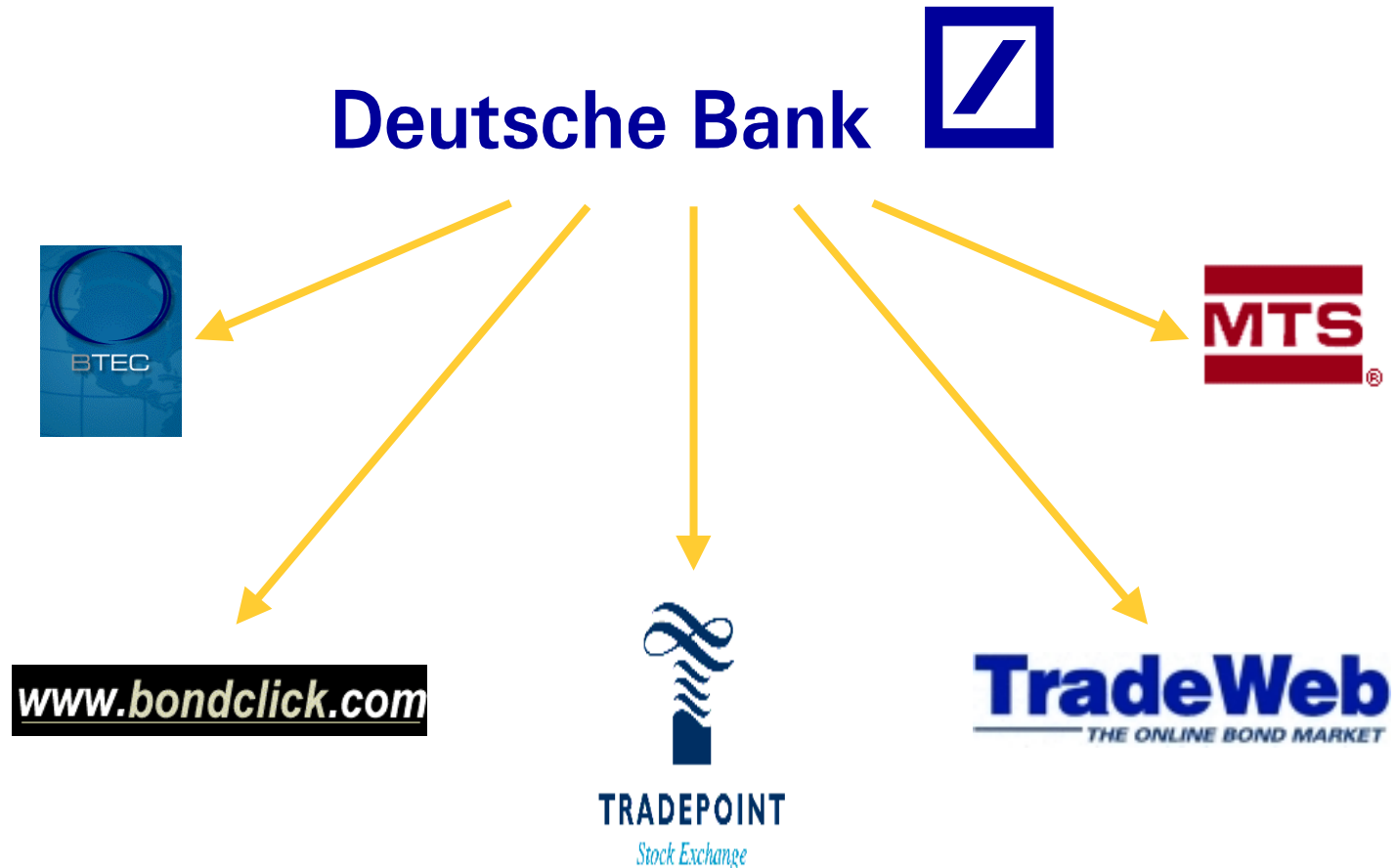
- Personalisierter Zugang zu Finanzdienstleistungen
- Umfassendes Produktangebot (inkl. Drittanbieter)
- Vergleichsfunktionalität





ECNs: Strategische Positionierung in sich wandelnden Märkten

- Beratungskompetenz verfügbar machen
- **Kapital- und Gütermärkte transformieren**
- Globale Plazierungsstärke ausbauen
- Aktiver Einsatz der Transaktionsplattform





db marketplaces:

Die Finanzplattform für B2B Marktplätze

- Beratungskompetenz verfügbar machen
- **Kapital- und Gütermärkte transformieren**
- Globale Plazierungsstärke ausbauen
- Aktiver Einsatz der Transaktionsplattform



- Identifikation
- Zahlungsverkehr
- Devisenhandel
- Auslandsgeschäft
- Risiko Management





Personal Investment Bank: Investment Banking für aktive Privat-Investoren

- Beratungskompetenz verfügbar machen

- Kapital- und Gütermärkte transformieren

- Globale Plazierungsstärke ausbauen**

- Aktiver Einsatz der Transaktionsplattform



IPO

Cross Border Trading

Research



Pan European

Chancen schaffen für aktive Privat-Investoren





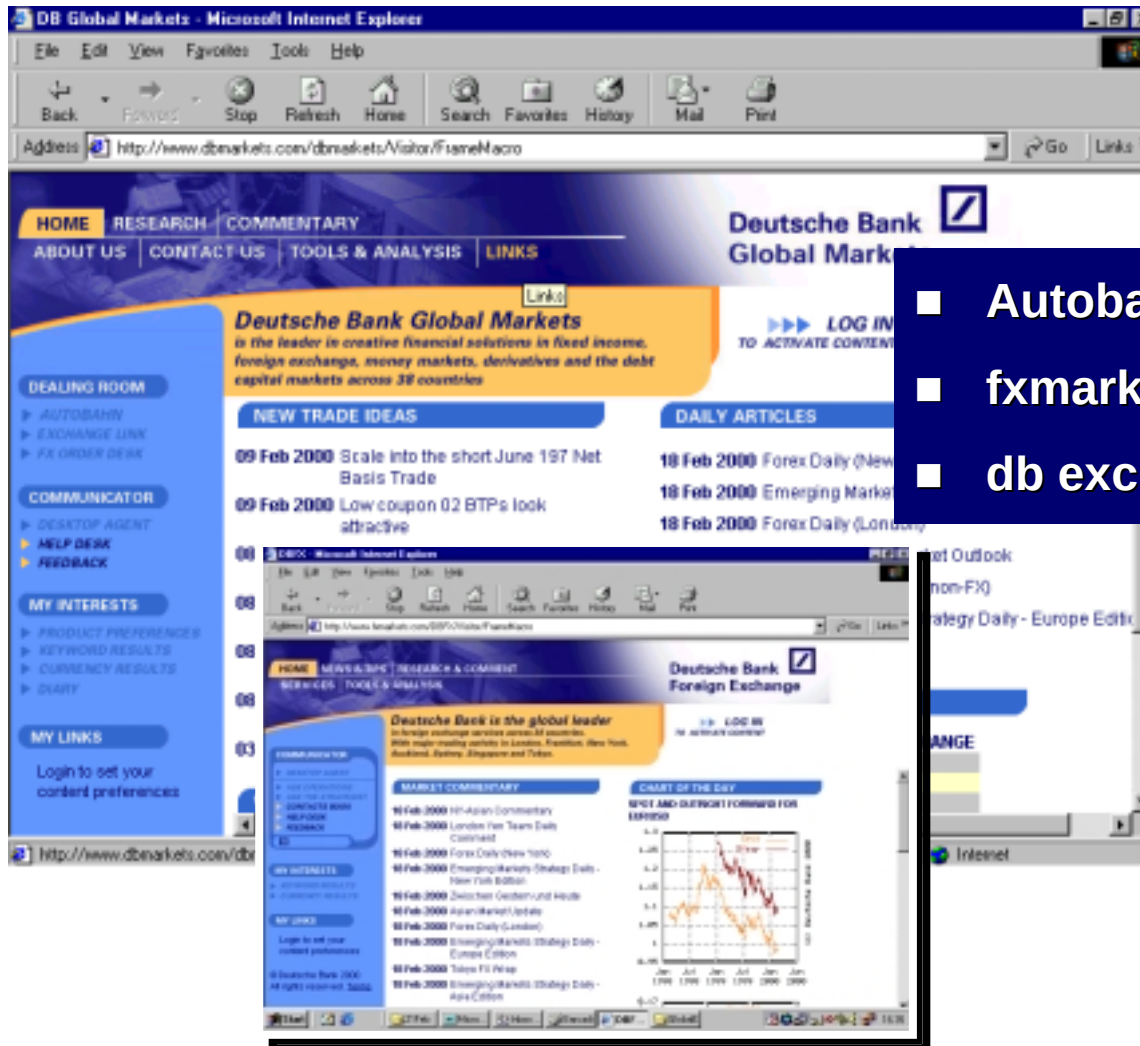
db markets: Die Schnittstelle zu weltweiten Handelsmärkten

Beratungskompetenz verfügbar machen

Kapital- und Gütermärkte transformieren

Globale Plazierungsstärke ausbauen

Aktiver Einsatz der Transaktionsplattform



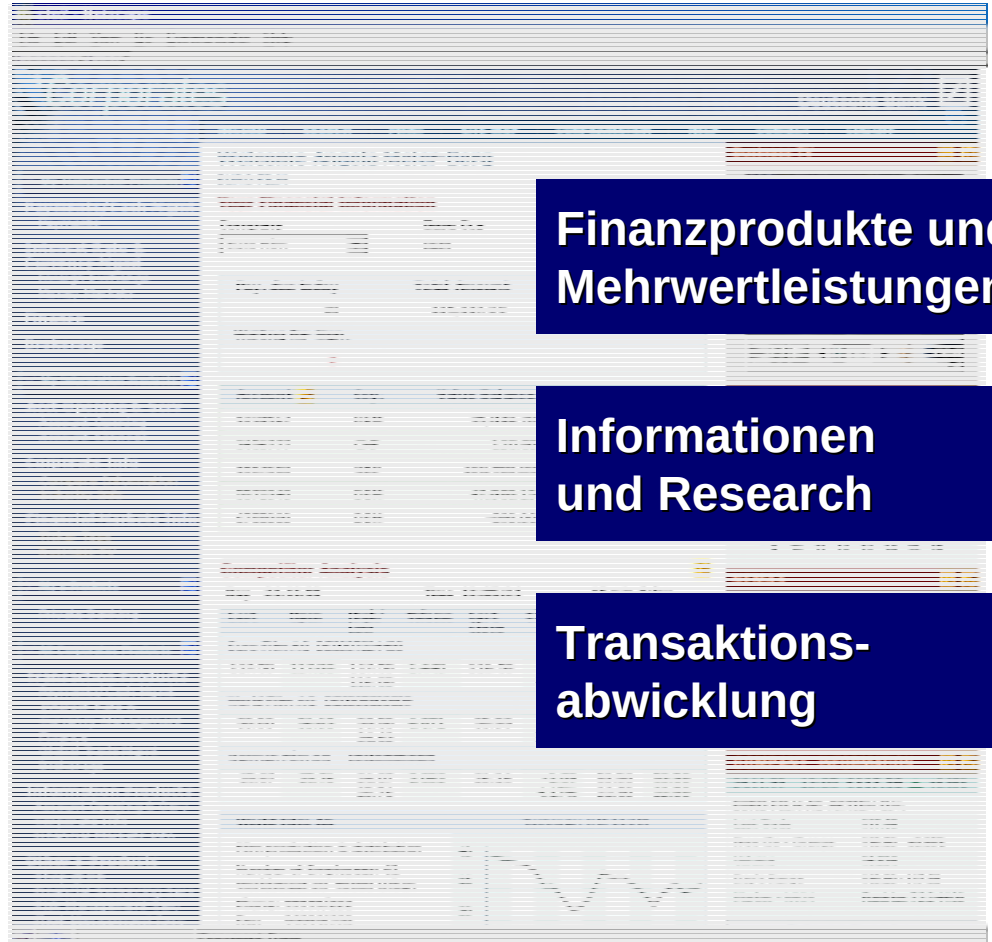
- Autobahn
- fxmarkets
- db exchange link





db business direct: Die virtuelle Plattform für Firmenkunden

- Beratungskompetenz verfügbar machen
- Kapital- und Gütermärkte transformieren
- Globale Plazierungsstärke ausbauen
- Aktiver Einsatz der Transaktionsplattform



**Finanzprodukte und
Mehrwertleistungen**

**Informationen
und Research**

**Transaktions-
abwicklung**

Höheres Cross-Selling-Potential bei niedrigeren Servicekosten





global  :

Bedeutende strategische Partnerschaften

Deutsche Bank 

YAHOO!
DEUTSCHLAND

 **AOL.COM**

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

mySAP.com

db marketplaces

mg
cheop

TIME-CAPITAL

moneyshelf.com

RTL

LYCOS
Ihr persönlicher Internet Guide

 "la Caixa"

Private Banking

Frankfurter Allgemeine online

 -millennium

Deutsche Bank





Telecommerce Bank: Joint venture zwischen Deutsche Bank und Mannesmann

- Beratungskompetenz verfügbar machen
- Kapital- und Gütermärkte transformieren
- Globale Plazierungsstärke ausbauen
- **Aktiver Einsatz der Transaktionsplattform**



- **Zahlungsverkehrsdienstleistungen**
- **Internet Micropayments**
- **Kontonummer = Telefonnummer**



Deutsche Bank: Führende Technologie Partnerschaften mit e-commerce

Nokia-WAP



Ziele:

kurzfristig

- ☐ Online banking und broking auf der WAP-Technologie Basis
- ☐ Versicherungen auf der Basis von end-to-end Verschlüsselung und Beglaubigung mit Vollmacht
- ☐ Zugang zu inhaltlichen WAP Diensten mit anderen Anbietern (z.B. Lufthansa, Deutsche Bahn, Sixt...)

langfristig

- ☐ Weltweite Benutzung des mobilen Kanals (ein Handset, alle Kunden, weltweiter Zugang)
- ☐ Erweiterte mobile e-commerce Standards (WAP, Bluetooth und Symbian) und zweite smart-card mit Bankfunktionen (digitale Unterschrift, elektronische Geldbörse, Soll/ Haben, ...)



Signifikantes Wachstum der Online Kundenbasis bis 2002

■ Wachstum
Online
Kundenbasis

■ Kunden
Profitabilität

■ Effizienz-
steigerung

global  Initiative

Zielgruppe

Online Kunden

Personal
Investment Bank

Aktive
Privatinvestoren

> 500.000

Multidomestic Private
Bank Europe

Money Class

Pilot Frankreich

moneyshelf.com

Online Kunden

> 1.000.000

DWS direkt

Online
Privatanleger

> 1.000.000

Deutsche Bank 24

Moderne
Retailkunden

> 1.900.000



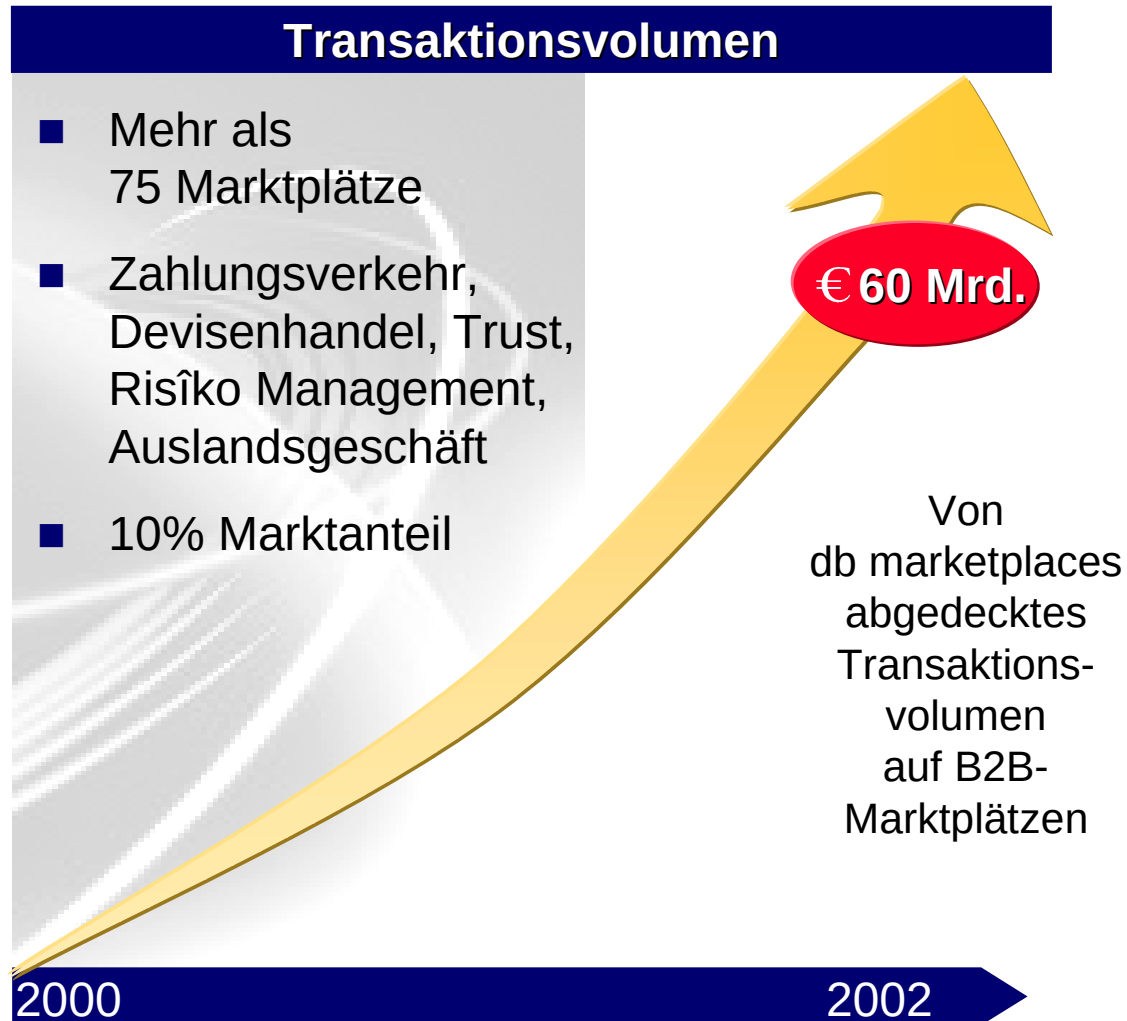


Deutsche Bank wird auf weltweiten B2B-Marktplätzen €60 Mrd. abwickeln

■ Wachstum
Online
Kundenbasis

■ Kunden
Profitabilität

■ Effizienz-
steigerung





global 

Leading to results.

Deutsche Bank

Die Zukunft des e-Commerce in Deutschland
- Ein visionärer Ausblick

Frankfurt, 6. Mai 2000

Dr. Herwig Leins

Deutsche Bank

